



FILHARMONIA
im. Karola Szymanowskiego
W KRAKOWIE

OFERTA PAKIETÓW ABONAMENTOWYCH DLA FIRM

78. SEZON ARTYSTYCZNY



- I. **6 dla Kultury** to zakup sześciu biletów na 8 koncertów abonamentowych, na jeden z trzech kwartałów sezonu artystycznego.

Korzyści wynikające z zakupu pakietu:

- Zamieszczenie logo firmy w zakładce sponsorzy na stronie www.filharmonia.krakow.pl
- Zamieszczenie nazwy firmy w informacji o akcji na stronie www.filharmonia.krakow.pl, profilu Filharmonii w serwisie Facebook oraz w informacjach wysyłanych do mediów,
- Wymienienie nazwy firmy w przemówieniu Dyrektora podczas koncertów rozpoczynających i kończących sezon artystycznych,
- 20% zniżki na zakup biletów na koncerty nie objęte abonamentem.

Cena pakietu: 2 340 zł brutto

II. 12 dla Kultury - to zakup dwunastu biletów na 8 koncertów abonamentowych na jeden z trzech kwartałów sezonu artystycznego.

Korzyści wynikające z zakupu pakietu:

- Zamieszczenie logo firmy w zakładce sponsorzy na stronie www.filharmonia.krakow.pl,
- Zamieszczenie nazwy firmy w informacji o akcji na stronie www.filharmonia.krakow.pl, profilu Filharmonii w serwisie Facebook oraz w informacjach wysyłanych do mediów,
- Wymienienie nazwy firmy w przemówieniu Dyrektora podczas koncertów rozpoczynających i kończących sezon artystycznych,
- Specjalna zniżka – 20% - na zakup biletów na koncerty dla dzieci,
- Zamieszczenie planszy z logotypem firmy na ekranach LED w budynku Filharmonii oraz na fasadzie budynku Filharmonii,
- 20% zniżki na zakup biletów na koncerty nie objęte abonamentem.

Cena pakietu: 4 680 zł brutto

III. **16 dla Kultury** - to zakup szesnastu biletów na 8 koncertów abonamentowych na jeden z trzech kwartałów sezonu artystycznego.

Korzyści wynikające z zakupu pakietu:

- Zamieszczenie logo firmy w zakładce sponsorzy na stronie www.filharmonia.krakow.pl,
- Zamieszczenie nazwy firmy w informacji o akcji na stronie www.filharmonia.krakow.pl, profilu Filharmonii w serwisie Facebook oraz w informacjach wysyłanych do mediów,
- Wymienienie nazwy firmy w przemówieniu Dyrektora podczas koncertów rozpoczynających i kończących sezon artystycznych,
- Specjalna zniżka – 20% - na zakup biletów na koncerty dla dzieci,
- Zamieszczenie planszy z logotypem firmy na ekranach LED w budynku Filharmonii oraz na fasadzie budynku Filharmonii,
- 20% zniżki na zakup biletów na koncerty nie objęte abonamentem,
- Zamieszczenie logo firmy na plakatach B1 oraz w programach koncertowych.

Cena pakietu: **6 240 zł brutto**

KONTAKT

Marcin Bańdo

Kierownik Działu Promocji

Filharmonii im. K. Szymanowskiego
w Krakowie

kom. 506 704 958

tel. 12 619 87 39

mbando@filharmonia.krakow.pl

www.filharmonia.krakow.pl